



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Marketing-Club Schwarzwald-Baar – zu Gast bei der DURAVIT AG in Hornberg

VS-Villingen, 8. Oktober 2008 – Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. durfte die Marke Duravit jetzt hautnah erleben.

Der vergangene Montagabend stand bei den Mitgliedern des Marketing-Clubs Schwarzwald-Baar unter dem Motto „Duravit – Leben im Bad“: 40 interessierte Marketerinnen und Marketer durften Badluft schnuppern und wurden von Duravit, seinem Team und Franz Kook, dem Vorstandsvorsitzenden der Duravit AG, herzlich in der Duravitzentrale Hornberg empfangen.

Franz Kook ließ es sich dabei nicht nehmen, die zahlreichen Gäste persönlich über die Geschichte und die Erfolge, aber auch die kleinen Misserfolge des Unternehmens, zu unterrichten. 1987 begann Duravit, Designlinien auf den Markt zu bringen. Dieter Sieger war damals der erste Designer, der mit Leben erfüllte, was Duravit bis heute gilt: „Erfolgreiches Design hebt sich letztlich dadurch hervor, dass es bereits heute den Nerv der kommenden Zeit trifft.“

Die Geschichte von Duravit begann bereits 1817 mit der Herstellung von Geschirr. Später folgte Nachtgeschirr, aus dem sich nach und nach die Sanitärkeramik entwickelt. Heute stellt Duravit neben Waschbecken, WCs und Bidets auch Wannen- und Wellnessprodukte her sowie Badmöbel. Mit diesem Komplettansatz erfüllt das Unternehmen seinen Slogan: „Duravit – Leben im Bad“.

Bei seinen Ausführungen betonte Franz Kook, dass es Duravit wichtig sei, nicht nur ein Anbieter von Luxusprodukten zu sein, sondern Baddesign „von der Jeans bis zum Smoking“ anzubieten. Aus diesem Leitsatz entwickelten sich Designlinien wie die von Philippe Starck beispielsweise – und das auch für den schmalen Geldbeutel. Erlebbar werden die Designlinien im Design Center von Duravit – hier bekommt jeder die Möglichkeit, Traumbäder hautnah zu testen.

Kontakt:

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Geschäftsstelle

Carolin Doderer

Robert-Bosch-Str. 9

D-78048 Villingen-Schwenningen

Telefon: + 49 (0) 7721/50 23 27

E-Mail: info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00