



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Marketing-Club Schwarzwald-Baar zu Gast beim Sanitärhersteller

Hansgrohe in Schiltach

Vorstellung innovativer Ideen und Design-Highlights auf höchstem Niveau beim Besuch am 23. März 2009 beim Experten für Duschkultur und Armaturen

Villingen-Schwenningen/Schiltach, 30. März 2009. Rund 40 interessierte Mitglieder des Marketing-Club Schwarzwald-Baar waren der Einladung des Sanitätspezialisten für Duschkultur und Ästhetik im Bad gefolgt. Der Markenhersteller Hansgrohe erläuterte seinen Gästen, mit welchen Strategien und Produktinnovationen Wasser zum Vergnügen wird.

In den Räumen der Aquademie, dem Besucher- und Trainingszentrum von Hansgrohe, begrüßte Vorstandsmitglied Otto Schinle die Gäste des Marketing-Clubs. Mit mehr als 50.000 Besuchern pro Jahr vereint die Aquademie neben einem Schulungszentrum für ihre Kunden auch eine faszinierende Ausstellung aktueller und visionärer Badideen sowie in einem kleinen Museum überaus sehenswerte Exponate aus 700 Jahren Badgeschichte.

Marketingleiter Joachim Huber entführte die Zuhörer in eine Welt voller innovativer Duschiideen. Seit über 100 Jahren beschäftigt sich das Unternehmen mit der Frage nach der Verbesserung von Anwendung und Wirkung der Produkte im Bad. Mit der Vision, Duschen durch Produktinnovationen zum Vergnügen zu machen, entstanden so vielfältige Produkte, die sich einfach bedienen und leicht reinigen lassen und dabei auch noch Energie und Wasser sparen. So wurde bspw. 1953 mit „Unica“ die erste Brausestange bei Hansgrohe erfunden, die das Duschen neben dem Baden etablierte. 1968 folgte mit der „Selecta“, der ersten verstellbaren Handbrause, die nächste bahnbrechende Entwicklung. Eine innovative Technologie jüngerer Zeit ist bspw. „AirPower, die den Wasserstrom mit Luft anreichert und so ein vollkommen neues Duschgefühl schafft.

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Eine Design-Maxime im Hause Hansgrohe ist die konsequente Zusammenarbeit mit renommierten Designern wie z. B. Phoenix Design oder Philippe Starck sowie mit bekannten Architekten. Über 260 Designpreise zeichnen die bedeutende Rolle von Hansgrohe am Markt aus. Die Produkte werden zentral für den weltweiten Einsatz entwickelt, je Land aber dann zielgruppenspezifisch adaptiert.

Mit seinen vier unterschiedlichen Marken deckt Hansgrohe ein differenziertes Markenangebot für unterschiedliche Zielgruppen ab. So bedient „hansgrohe“ den Gesamtmarkt für Brausen, Armaturen und Installationstechnik, während „Axor“ exklusive Bad-Kollektionen und Raumkonzepte repräsentiert. Ergänzt wird das Produktspektrum durch Systemlösungen für den Wellness-Markt, zusammengefasst unter der Marke „PHARO“. Mit „PONTOS“ werden Technologien zur intelligenten Wasser-zweifach-Nutzung vermarktet.

Aquademie Manager Andreas Riese erläuterte im Anschluß das branchenweit einzigartige Konzept des Schulungs- und Erlebnis-Centers. Hier können Kunden und Marktpartner ein umfangreiches Schulungsprogramm nutzen. Ebenso werden auf über 1000m² aktuelle Produkte und Badkollektionen präsentiert, darüber hinaus lädt die ShowerWorld zum Testen und Ausprobieren der verschiedenen Duschwelten ein. Und schließlich entführt das Wasser-Bad-Design Museum die Besucher auf eine Zeitreise durch 700 Jahre Badgeschichte

Eine abschließende Führung durch die Ausstellung sowie das Museum rundete den Club-Abend perfekt ab. Beim anschließenden Imbiß wurde noch intensiv weiter diskutiert.

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Kontakt:

Carolin Doderer

Geschäftsstellenleiterin

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Antje Häcker

Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00