



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Marketing-Club Schwarzwald-Baar besuchte Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen

Villingen-Schwenningen/Schaffhausen, 3. März 2009. Ein Höhepunkt des diesjährigen Programms des Marketing-Club Schwarzwald-Baar stellte der Besuch der Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen dar. Am gestrigen Montag durften rund 30 Mitglieder und Gäste des Clubs die Herstellung von Premium-Uhren mitverfolgen. Gleichzeitig erhielten sie tiefe Einblicke in das erfolgreiche Marketing der Manufaktur.

Florentine Ariosto Jones, ein junger Amerikaner und Direktor der Uhrenfabrik F. Howard & Cie. in Boston, suchte 1968 sein Glück im damaligen Niedriglohnland Schweiz, um dort hochwertige Uhrwerke und Uhrteile für den amerikanischen Markt zu produzieren. So kam es, dass er im Alter von 27 Jahren die Uhrenfabrik International Watch Co. in Schaffhausen gründete.

2008 feierte die IWC ihr 140-jähriges Jubiläum und ist heute weltweit einer der führenden Hersteller von Premium-Uhren. Seit 2001 gehört die IWC zum Richemont Konzern, der zahlreiche Luxusmarken – unter anderem Montblanc, Cartier, Van Cleef&Arpels – unter seinem Dach vereint. Am Standort Schaffhausen sind rund 600 Personen beschäftigt, die für eine Fertigungstiefe von 70% der Uhren verantwortlich sind. Darüber hinaus bietet die IWC in ihrer eigenen Uhrenmacherschule bis zu 20 Lehrlingen einen Ausbildungsplatz.

Im Marketing des Unternehmens spielt die Geschichte eine wesentliche Rolle: IWC schreibt nicht nur mit ihrer Marke Geschichte – auch jede Uhrenkollektion hat ihre eigene Geschichte, auf die das Marketing und die Kommunikation aufgebaut sind. IWC erreicht dadurch eine Emotionalisierung der Marke und entführt ihre Käufer in mystische Welten und vergangene Zeiten.

Pressefoto – Bildunterschrift

Bild 1:

Die rund 30 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar duften in der Uhrenmanufaktur IWC das Handwerk des Uhrmachers erleben und sich über die Marke IWC informieren.

Bilder frei zur Veröffentlichung

Foto: Carolin Doderer

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de info@mc-sb.de
www.mc-sb.de www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00