



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Marketing-Club Schwarzwald-Baar besucht Kunstsammlung Grässlin in St. Georgen

Der Neujahrsempfang am 19. Januar 2009 lockt zahlreiche Mitglieder und Gäste des Clubs an –
Rückblick auf ein erfolgreiches Clubjahr 2008

Villingen-Schwenningen/St. Georgen, 10. Februar 2009. Der Einladung zum Jahresauftakt des Marketing-Club Schwarzwald-Baar waren rund 35 Mitglieder und interessierte Gäste am 19. Januar 2009 in die Kunstsammlung Grässlin nach St. Georgen gefolgt, die weltweit eine der bedeutendsten Sammlungen zeitgenössischer Kunst darstellt. Nach der Begrüßung und einem Ausblick auf das kommende Jahr durch den Club-Präsidenten Prof. Alexander Doderer führte Sammlungsmanagerin Dr. Astrid Ihle die Besucher in die aktuelle Ausstellung des Werkes von Martin Kippenberger ein.

Auf einen Neujahrsempfang in ungewöhnlicher, aber inspirierender Umgebung kann der Marketing-Club Schwarzwald-Baar zurückblicken. Präsident Prof. Alexander Doderer begrüßte die rund 35 Mitglieder und Gäste in der Kunstsammlung Grässlin in St. Georgen, die eine sehr beachtliche Sammlung zeitgenössischer Kunst zeigt. Er wies darauf hin, dass es „gerade in schwierigen Zeiten sehr wichtig ist, besonders aufmerksam zu sein und speziell Marketing ganz besonders ins Blickfeld zu rücken.“ Denn Negativprognosen, so der Marketing-Club Präsident, verhinderten niemals negative Entwicklungen - Im Gegenteil: sie neigten dazu, sich selber zu erfüllen. „Und das ist nicht unsere Sache!“, so Doderer.

Ein erfolgreiches Clubjahr 2008

So kann der Marketing-Club auf ein erfolgreiches Jahr 2008 zurückblicken, in dem sich die Zahl der Mitglieder aus unterschiedlichsten Branchen auf nahezu 80 erhöht hat. Bei den 11 Veranstaltungen im vergangenen Jahr konnte der Club insgesamt weit über 500 Besuche registrieren. Das Marketing-Jahr des Clubs erfuhr seinen Höhepunkt durch die Herbstveranstaltung mit Roland Mack vom Europa-Park - über 400 Gäste konnten allein an diesem Abend begrüßt werden. Auch im neuen Jahr 2009 erwartet die Mitglieder und Gäste wieder ein ausgesprochen abwechslungsreiches und hochkarätiges Programm, welches alle Facetten strategischen, methodischen und operativen Marketings umfasst.

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Kunst und Standortmarketing

Bei der Führung mit Sammlungsleiterin Dr. Astrid Ihle durch die aktuelle Ausstellung der Kunstsammlung, die dem Künstler Martin Kippenberger gewidmet ist, konnten die interessierten Gäste neben der Begegnung mit einer ganz besonderen Auswahl der Gegenwartskunst darüberhinaus das hochinteressante Vermarktungskonzept der Stiftung näher kennenlernen. Neben dem Museums-Hauptgebäude, dem KUNSTRAUM GRÄSSLIN, werden in den externen „RÄUMEN FÜR KUNST“ leerstehende Ladenlokale, ehemalige Einzelhandelsgeschäfte und leerstehende Industriebrachen als Ausstellungsorte genutzt. Der Museumsbesuch wurde so zum Stadtspaziergang für den Marketing-Club, bei dem auch die im städtischen Rathaus präsentierten Kunstwerke von Martin Kippenberger vorgestellt wurden. „Das Konzept der Sammlung Grässlin“, so Marketing-Club Präsident Alexander Doderer, „ist ein sehr erfolgreiches Beispiel für gelungenes Standortmarketing.“

Über die Kunststiftung Grässlin (www.sammlung-graesslin.eu)

Im jährlichen Wechsel werden im KUNSTRAUM GRÄSSLIN und in den externen RÄUMEN FÜR KUNST Werke aus dem Sammlungsbestand präsentiert. Der Rundgang zeigte ein subjektives, aber repräsentatives Panorama des heutigen Kunstschaffens, das einen Ausblick auf die Kunst unseres Jahrzehnts ermöglichte. In diesem und in den kommenden Jahren werden im KUNSTRAUM GRÄSSLIN und in den externen RÄUMEN FÜR KUNST ausgewählte Künstlerpositionen mit raumgreifenden Installationen vorgestellt, um so einen facettenreicheren Einblick in die Sammlung zu bekommen.

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1 bis 5:

Die rund 35 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar erlebten beim Club-Neujahrsempfang am 19. Januar 2009 in der Kunstsammlung Grässlin in St. Georgen einen spannenden Abend voller zeitgenössischer Kunst und inspirierender Marketing-Begegnungen.

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Wolfgang Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00