



# MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

## **Roland Mack zu Gast beim Marketing-Club Schwarzwald-Baar in der Neuen Tonhalle in VS-Villingen**

Der Chef des Europa-Parks plaudert über seine Erfolgsgeheimnisse

**Villingen, 12. November 2008. Der Marketing-Club Schwarzwald präsentierte bei seiner ersten großen und überregional bedeutsamen Veranstaltung seit Gründung des Clubs mit Roland Mack gleich einen hochdekorierten und attraktiven Referenten. Club-Präsident Prof. Alexander Doderer konnte am vergangenen Montag rund 350 Mitglieder und andere Interessierte in der Neuen Tonhalle begrüßen. Roland Mack, geschäftsführendem Gesellschafter und Mitbegründer des Europa-Park, erläuterte den Gästen seine Erfolgsstrategie.**

Drei Merkmale prägen die erfolgreiche Strategie des Europa-Parks: Emotion, Innovation und Dienstleistung. Die detaillierte und kontinuierliche Analyse der Kundenbedürfnisse und deren Umsetzung in attraktive Angebote sind laut Roland Mack elementarer Bestandteil seines Erfolgsrezepts. Trends werden frühzeitig erkannt und fließen kontinuierlich in die Weiterentwicklung des Freizeitparks ein. Ganz wichtig ist ihm hohe Qualität bei allen Produkten und Services aus dem Hause Mack. Denn Qualität und Emotion gehören nach seiner Ansicht untrennbar zusammen. Sein Marketingkonzept heißt Erlebnis- und Erfahrungskommunikation, heute ist der Europa-Park einer der weltweit führenden Freizeitparks – als einziger deutscher Park und einziges Familienunternehmen.

Als Roland Mack 1975 den Grundstein des heutigen Europa-Park legte, glaubten nur wenige an den Erfolg des damals 24 jährigen. Heute, nahezu 34 Jahre später, hat der Park eine Fläche von etwa 85 Hektar und zieht jährlich rund 4 Millionen Besucher an. Spektakuläre Fahrgeschäfte, jahreszeitliche Programme, viele Events, gastronomische Highlights und das eigens entwickelte Angebot „Confertainment“ machen den Themenpark zu einem beliebten Ausflugsziel und Tagungsort bei Gästen aus dem In- und Ausland. Auf die Stärke und Bedeutung der erfolgreich aufgebauten Marke „Europa-Park“ ist man stolz im Hause Mack. Wachsen will man in Zukunft insbesondere noch im Bereich der Kurzreisen. Auch für den Ausbau des Parks hat sich der clevere Geschäftsmann längst große Flächen in direkter Umgebung des heutigen Geländes gesichert. Man darf gespannt sein, was ihm dafür noch einfällt. Wichtig ist ihm bei allem Erfolg solides, schrittweises Wachstum. In den

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen  
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33  
E-mail: [info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp  
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00



# MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

letzten 34 Jahren hat man insgesamt 570 Mio. Euro investiert. „Allerdings“, so der Parkchef, „gehört das persönliche und finanzielle Risiko als Unternehmer immer zum Geschäft. Doch wer nicht wagt, kann nicht gewinnen!“

Das Familienunternehmen beschäftigt heute mehr als 3000 Mitarbeiter aus über 50 Ländern. Rund 70 Azubis werden in verschiedensten Berufen ausgebildet – vom Handwerker über Marketingfachleute bis hin zum Hotelexperten ist alles möglich. Über den heute schon im Park aktiven Nachwuchs aus der eigenen Familie setzt er die Tradition des Familienbetriebs frühzeitig fort. Roland Mack gilt als Vorzeigeunternehmer Baden-Württembergs. Sein soziales Engagement ist bemerkenswert, die Liste seiner Auszeichnungen lang – auch Bundesverdienstkreuz und Entrepreneur des Jahres sind darauf zu finden.

Nach rund einstündigem Vortrag und reger Diskussion mit dem Referenten klang die Veranstaltung am späten Abend bei weiteren intensiven Gesprächen im Foyer der Neuen Tonhalle aus.

## **Kontakt:**

Carolin Doderer  
Geschäftsstellenleiterin  
Marketing-Club Schwarzwald-Baar  
Robert-Bosch-Straße 9  
D - 78048 VS-Villingen  
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27  
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33  
[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)

Antje Häcker  
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit  
Marketing-Club Schwarzwald-Baar  
Robert-Bosch-Straße 9  
D - 78048 VS-Villingen  
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27  
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33  
[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen  
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33  
E-mail: [info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp  
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00