



Innerhalb eines Jahres nach seiner Gründung ist der MARKETING-CLUB Schwarzwald-Baar mittlerweile auf über 50 Mitglieder angewachsen. Das ist eine überaus erfreuliche Entwicklung, die vor allem auch auf eine ausgezeichnete Programmarbeit zurückzuführen ist.

Die Programmkommission hat für das Clubjahr 07/08 erneut ein hochinteressantes, abwechslungsreiches und informatives Programm zusammengestellt. Namhafte Referenten werden zu unterschiedlichsten Themen aus den Bereichen Marketing, Management und moderner Kommunikation sprechen. Wie immer werden sich hochinteressante Diskussionen anschließen.

Wir werden aber auch Firmenbesichtigungen bei befreundeten Unternehmen durchführen und selbstverständlich lassen wir auch die entspannte Begegnung und Unterhaltung nicht zu kurz kommen.

Zu den jeweiligen Veranstaltungen informiert immer auch noch einmal die Tagespresse. Auf unserer Internetseite finden Sie ebenfalls alle Programmdaten noch einmal aktuell dargestellt.



Teilnahmegebühr für Mitglieder: 15 €, für Gäste: 30 €

Sommerfest

Montag, 25. Juni, 19.00 Uhr, Hofgut Hohenkarpfen

Zum Sommerfest des MC Schwarzwald-Baar sind alle Mitglieder und deren Angehörige ganz herzlich eingeladen. An diesem herrlichen Ort werden wir uns zu allerlei Genüsslichem treffen und gute Gespräche miteinander führen können.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

6/07



Für Mitglieder und Interessenten



Druckzentrum Südwest VS

Montag, 30. Juli, 22.00 Uhr, Am Druckzentrum, Auf Herdenen

An diesem Abend werden wir eine Exklusiv-Führung durch das Druckzentrum Südwest erhalten. Wir werden den Andruck des Schwarzwälder Boten live erleben und können schon heute die Zeitung von morgen lesen.

■ Referent: Volker Pylarski; Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

7/07



Für Mitglieder

Mitgliederversammlung

Montag, 10. September, 19.00 Uhr, Hotel Öschberghof

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar wird ein Jahr alt! Alle Mitglieder sind herzlich zur ordentlichen Mitgliederversammlung eingeladen.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

9/07



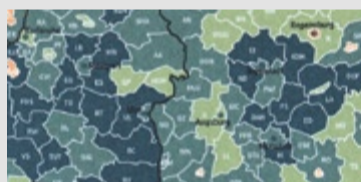
Für Mitglieder und Interessenten

Regionalmarketing

Montag, 15. Oktober, 19.00 Uhr, Porschezentrum VS

Wie funktioniert Regionalmarketing auf Basis überregionaler Marketingansätze? Dazu wird aus berufenem Munde, nämlich von Porsche-Consulting referiert.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer



Für Mitglieder und Interessenten

Database Marketing/CRM

Montag, 19. November, 19.00 Uhr, Hotel Öschberghof

Der Vortrag von Herrn Dr. Ittner zeigt eindrucksvoll technische Möglichkeiten auf, was heute bei der Kunden-Daten-Erfassung und -Auswertung bereits alles möglich ist und gibt einen visionären Ausblick, wo die Reise hingeht.

■ Referent: Dr. Andreas Ittner; Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

11/07



Pole-Position - Neujahrsempfang 2008

Montag, 28. Januar

1/08

Design als Marketingfaktor

Montag, 11. Februar, 19.00 Uhr, Fa. ZEYKO, Mönchweiler



2/08

Business Plan und Basel 2

Montag, 17. März, 19.00 Uhr, Carlton Hotel



3/08

Kooperationsveranstaltung des Marketing-Club und der IHK Schwarzwald-Baar

3/08

Strategisches Marketing

Montag, 21. April, 19.00 Uhr, Fa. TESTO, Lenzkirch



4/08

Personalrecruiting

Montag, 19. Mai, 19.00 Uhr, Hotel Öschberghof

5/08

Sommerfest

Montag, 16. Juni, 19.00 Uhr

6/08

Änderungen sind vorbehalten!

Bitte prüfen Sie jeweils kurz vor den Veranstaltungen im Internet deren aktuelle Veranstaltungsorte und Anfangszeiten (www.mc-sb.de).



MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR



Geschäftsstellenleiterin
Carolin Doderer

Auf einen Blick

Die Geschäftsstelle des Marketing-Club Schwarzwald-Baar ist Montag - Freitag jeweils zwischen 10.00 und 12.00 Uhr sowie zwischen 15.00 und 17.00 Uhr besetzt.

077 21/50 23 27

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR e.V.
Robert-Bosch-Straße 9
78048 Villingen-Schwenningen

MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR



Das Einzugsgebiet des Marketing-Clubs entspricht in etwa den drei Landkreisen Rottweil, Tuttlingen und Schwarzwald-Baar.

Mitglieder eines Marketing-Clubs können auch alle anderen Marketing-Clubs in Deutschland besuchen. Nicht selten bestehen darüber hinaus Verbindungen zu weiteren internationalen Wirtschaftsklubs.

So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg.

Selbstverständlich sind im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Menschen Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Marketing ist ja im Grunde keine Frage des Bedarfs, sondern eine Frage des Bewusstseins. Selbstverständlich steht man in einer Region wie dieser, die historisch gewachsen aus der Veredelungswirtschaft kommt und traditionell über Produktqualität verkauft, dem Thema Marketing eher skeptisch gegenüber.

Mehr und mehr wächst aber auch hier das Bewusstsein für die Relevanz professionellen Marketings. Als Marketing-Club wollen wir dazu ganz wesentlich beitragen.

MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR



Der Vorstand, v. l. n. r.:
Prof. Jörg Johannsen,
Katharine Jäckle-Albitz,
Regina Gerscherhmann,
Oliver Hupp (GF),
Prof. Alexander Doderer
(Präsident)

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar, der eigentlich „Schwarzwald-Baar-Heuberg“ heißen sollte, wurde im September 2006 gegründet. Er ist einer von 64 Clubs in Deutschland, in denen unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes etwa 13.000 Mitglieder versammelt sind. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles.

Wir freuen uns immer ganz besonders, interessierte Gäste und eventuelle Neumitglieder begrüßen zu dürfen!

MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR

Danke!

Wer „Marketing-Club“ hört, denkt dabei wohl eher an Frankfurt oder Stuttgart. Umso bemerkenswerter, dass der Marketing-Club Schwarzwald-Baar binnen des ersten Jahres nach seiner Gründung die Mitgliederzahl auf über 50 verdoppelt hat. Das spricht für die Neugier in der Region, vor allem aber für gute Arbeit und aktive Unterstützung. Ganz großer Dank gilt allen, die im Marketing-Club Verantwortung übernehmen, sie tun dies nämlich ausnahmslos ehrenamtlich.

Dank gilt ganz besonders unserer Geschäftsstelle, unserem Vorstand, dem Programm-Team und unseren zahlreichen Sponsoren, Förderern und Kooperationspartnern.

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar ist eine Privatinitiative, die vollständig ohne öffentliche Gelder arbeitet.

