



Der MARKETING-CLUB Schwarzwald-Baar ist mittlerweile auf über 75 Mitglieder angewachsen.

Das ist eine überaus erfreuliche Entwicklung, die vor allem auch auf eine ausgezeichnete Programmarbeit zurückzuführen ist.

Die Programmkommission hat für das Clubjahr 2009 erneut ein hochinteressantes, abwechslungsreiches und informatives Programm zusammengestellt. Namhafte Referenten werden zu unterschiedlichsten Themen aus den Bereichen Marketing, Management und moderner Kommunikation sprechen. Wie immer werden sich hochinteressante Diskussionen anschließen.

Wir werden aber auch Firmenbesichtigungen bei befreundeten Unternehmen durchführen und selbstverständlich lassen wir die entspannte Begegnung und Unterhaltung nicht zu kurz kommen.



Zielgruppe: Mitglieder, Interessenten
Teilnahmegebühr für Mitglieder: EURO 15,00 €, für Gäste: EURO 30,00 €

Pole-Position - Neujahrsempfang 2009

Montag, 19. Januar, 18.³⁰ Uhr

Das Jahr des Marketing-Clubs Schwarzwald-Baar beginnt mit dem Neujahrsempfang. Hierzu sind alle Mitglieder und deren Angehörige sowie Interessenten ganz herzlich eingeladen.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

1/09



Zielgruppe: Technik-Begeisterte, Markenbewußte



IWC - Premium-Uhrenmarke

Montag, 02. März, 12.³⁰ Uhr, IWC, Schaffhausen

Unser Besuch beim Premium-Uhrenhersteller IWC in Schaffhausen beginnt mit einer Besichtigung der Manufaktur. Hierbei werden verschiedene Abteilungen wie Fertigung/Produktion, die Uhrmacherei und die Endkontrolle durchlaufen. Zudem werden wir das im Jahr 2007 eröffnete Uhrenmuseum erleben. Ein anschließender Vortrag zum Bereich Marketing rundet unseren Besuch bei der IWC ab.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer (begrenzte Teilnehmerzahl)

3/09



Zielgruppe: Markenbewußte



Hansgrohe AG - Mit Hansgrohe wird Wasser zum Vergnügen

Montag, 23. März, 19.⁰⁰ Uhr, Hansgrohe AG, Schiltach

Kennenlernen der Marketing- und Vertriebsaktivitäten eines erfolgreichen Markenherstellers. Vorstellung ausgewählter Marketinginstrumente u.a. die Aquademie, das Erlebniszentrum der Hansgrohe AG - alles rund ums Bad, von gestern bis heute. Informieren wird uns der Marketingleiter Joachim Huber und der Leiter der Aquademie Andreas Riese.

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

3/09



Programm wird noch bekanntgegeben!

Durch einen personellen Wechsel im Ministerium können wir an unserer geplanten Veranstaltung „Wir können alles außer Hochdeutsch“ leider nicht festhalten. Das Programmteam bemüht sich jedoch um einen adäquaten Ersatz. Bitte haben Sie hierfür Verständnis!

■ Weitere Informationen: Clubsekretariat, Carolin Doderer

4/09



Zielgruppe: Kundenorientierte, Dienstleister



Eventmarketing

Montag, 11. Mai, 19.⁰⁰ Uhr, HÄRING Wohnen + Objekte, Donaueschingen

Die Bandbreite im Bereich des Eventmarketings ist grenzenlos. team seven - eine 100% Tochter von Radio 7 - gibt uns an diesem Abend einen Einblick in die Welt des Eventmarketings. In alter, wertvoller Hülle des ehemaligen Fürstlich Fürstenbergischen Kammergebäudes in Donaueschingen, jetzt Firmensitz von HÄRING Wohnen + Objekte, heißen wir Sie herzlich willkommen. Lassen Sie sich verzaubern!

■ Dr. Bernhard Hock - Geschäftsführer team seven GmbH und Radio 7 Hörfunk GmbH + Co. KG, Jens Rohde - Eventmanager team seven GmbH

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

5/09



Zielgruppe: Mitglieder, Interessenten
Teilnahmegebühr für Mitglieder: EURO 15,00 €, für Gäste: EURO 30,00

Sommerfest

Montag, 22. Juni, 19.⁰⁰ Uhr

■ Anmeldung: Clubsekretariat, Carolin Doderer

6/08





MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR

DeConKultur®
Detting Consulting



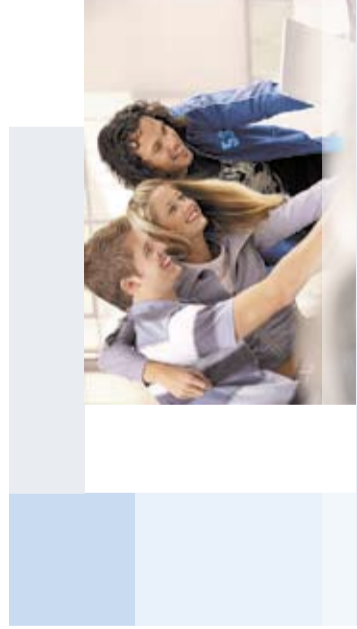
Ihr Partner für:

- exclusive Events
- Sponsoring
- Public Relations
- Marketingberatung

www.deconkultur.de
info@deconkultur.de
Telefon: 07706 / 92 397 58

® „DeConKultur“ ist ein eingetragenes
Markenzeichen.

Studieren mit Vorsprung



www.dhs-vs.de

BA
Mehr als
studieren

2009

Berufsakademie wird
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Villingen-Schwenningen



MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR



Der Vorstand, v.l.n.r.:
Prof. Alexander Doderer
(Präsident),
Regina Gerschermann,
Anja Häcker,
Oliver Hupp (GF),
Prof. Jörg Johannsen

Mitglieder eines Marketing-Clubs können auch alle anderen Marketing-Clubs in Deutschland besuchen. Nicht selten bestehen darüber hinaus Verbindungen zu weiteren internationalen Wirtschaftclubs.

So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich sind im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Menschen Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles.

Wir freuen uns immer ganz besonders, interessierte Gäste und eventuelle Neumitglieder begrüßen zu dürfen!

Danke!

Wer „Marketing-Club“ hört, denkt dabei wohl eher an Frankfurt oder Stuttgart. Umso bemerkenswerter, dass der Marketing-Club Schwarzwald-Baar binnen des ersten Jahres nach seiner Gründung die Mitgliederzahl auf über 70 verdreifacht hat. Das spricht für die Neugier in der Region, vor allem aber für gute Arbeit und aktive Unterstützung. Ganz großer Dank gilt allen, die im Marketing-Club Verantwortung übernehmen, sie tun dies nämlich ausnahmslos ehrenamtlich.

Dank gilt ganz besonders unserer Geschäftsstelle, unserem Vorstand, dem Programm-Team und unseren zahlreichen Sponsoren, Förderern und Kooperationspartnern.

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar ist eine Privatinitiative, die vollständig ohne öffentliche Gelder arbeitet.



MARKETING-CLUB
SCHWARZWALD-BAAR

