



MARKETING-CLUB SCHWARZWALD-BAAR

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Vorstand bestätigt

Der Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar wird nach zwei Jahren im Amt bestätigt – neuer Vorstand PR

VS-Villingen, 10. September 2008 – Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wird zwei Jahre alt und bestätigte seinen Vorstand.

Am vergangenen Montag wurde bei der jährlichen Mitgliederversammlung des Marketing-Clubs Schwarzwald-Baar der Vorstand bestätigt. Katharine Jäckle-Albitz, bisheriger Vorstand PR/Öffentlichkeitsarbeit stellte sich nicht mehr zur Wahl. An ihre Stelle tritt Antje Häcker, Marketing und Unternehmenskommunikation bei der EGT AG in Triberg. „Ich freue mich auf das Amt im Marketing-Club und möchte durch meine Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit den Club noch stärker in der Region verankern.“

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar wurde im Herbst 2006 von Prof. Alexander Doderer und dem Deutschen Marketing-Verband gegründet. In den vergangenen zwei Jahren wuchs der Club stetig und kann heute eine Mitgliederzahl von 70 verzeichnen. „Wir wollen weiter wachsen und die Hunderter-Marke erreichen“, erklärte Club-Präsident Alexander Doderer bei der Mitgliederversammlung. Am 10. November zeichnet sich der Club für eine große Veranstaltung in der Neuen Tonhalle in Villingen verantwortlich: Dem Vorstand ist es gelungen, Roland Mack, Geschäftsführender Vorstand des Europa-Park Rust als Referent zu gewinnen. „Einen riesigen Coup für unsere Region und den Club“ nennt der Präsident die Veranstaltung. „Roland Mack ist einer der bedeutendsten Unternehmer in Baden-Württemberg und sicherlich die Referenz, wenn es um Dienstleistung und Innovation geht“. Bei der Veranstaltung soll auch die Öffentlichkeit den Club näher kennen lernen. Der Eintritt für die Veranstaltung beträgt 15,00 Euro für Nicht-Mitglieder. Anmeldungen sind unter der E-Mail-Adresse info@mc-sb.de erbeten.

Nach den Wahlen startet der Club mit Präsident Prof. Alexander Doderer sowie dem Geschäftsführenden Vorstand, Oliver Hupp, dem Vorstand Programm, Prof. Jörg Johannsen, dem Vorstand Finanzen, Regina Gerschermann, und dem Vorstand PR, Antje Häcker, in die kommenden zwei Jahre.

Kontakt:

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Geschäftsstelle

Carolin Doderer

Robert-Bosch-Str. 9

D-78048 Villingen-Schwenningen

Telefon: + 49 (0) 7721/50 23 27

E-Mail: info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. · Robert-Bosch Straße 9 · 78048 VS-Villingen
Telefon 077 21/50 23 27 · Fax 077 21/84 21 33
E-mail: info@mc-sb.de
Internet: <http://www.mc-sb.de>

Präsident: Prof. Alexander Doderer · Geschäftsführender Vorstand: Oliver Hupp
Vorstände: Prof. Jörg Johannsen · Antje Häcker · Regina Gerschermann

Bankverbindung: Volksbank eG · 78048 VS-Villingen · Konto 22 462 202 · BLZ 694 900 00