



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar trifft sich zum Neujahrsempfang in der Obstbrennerei Ritter auf dem historischen Rotenbauernhof in Furtwangen

Start des Clubjahres 2011 begeistert viele Mitglieder und Gäste – Neues Programm für das 1. Halbjahr 2011 verspricht spannende Veranstaltungen

Villingen-Schwenningen, 31. Januar 2011. Club-Präsident Prof. Alexander Doderer freute sich am 24. Januar 2011 darüber, rund 30 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar zum Neujahrsempfang auf dem historischen Rotenbauernhof in Furtwangen begrüßen zu dürfen. Nach einem kurzen Ausblick auf den Paradigmenwechsel in der Kommunikation, speziell im Bereich der social networks wie Facebook, konnten die Teilnehmer eine sehr interessante und kurzweilige Führung durch die Schaubrennerei nebst Schnapsverkostung genießen.

Doderer unterstrich die immer stärker werdende Bedeutung sozialer digitaler Netzwerke wie Facebook und die speziellen Informationsbedürfnisse dieser Zielgruppe. Für die Marketingexperten gilt es daher, bei der massiv zunehmenden Anzahl der Facebook-Nutzer – in diesem Jahr werden 30 Millionen erwartet – individuell auf die Zielgruppenprofile zugeschnittene Angebote zu platzieren. Natürlich polarisiere diese Entwicklung in der Kommunikation die Menschen, so Doderer. Die einen wachsen schon damit auf, die anderen lehnen diese Form der Kommunikation gänzlich ab. Besonders spannend bei den sozialen Netzwerken sind die ungeahnten Möglichkeiten des Empfehlungsmarketing. Diese eigentlich uralte und gut bekannte Marketingstrategie, nämlich die klassische Mund-zu-Mund-Propaganda, bietet den Marketiers neue und große Herausforderungen und eine besondere Beachtung.

Geistreiche Wässerchen aus dem Schwarzwald

Bei der sich anschließenden informativen und interessanten Führung durch die Schaubrennerei auf dem historischen Rotenhof konnten die Besucher viele Details über das Schnapsbrennen erfahren – dem Hobby von Bernhard Ritter. Seit mehr als 20 Jahren werden auf dem Rotenhof aus Birnen, Äpfeln, Himbeeren und anderen Obstsorten feine Brände und Wässer nach Schwarzwälder Tradition destilliert. Wie Hofeigentümerin Beatrix Ritter erzählte, werden die benötigten Früchte von der Familie in ökologischem Landbau auf der Halbinsel Hörri am westlichen Bodensee angebaut. In der sich anschließenden Schnapsprobe konnten sich die Besucher dann ausgiebig davon über-



Presse-Information

zeugen, wie köstlich und unterschiedlich die einzelnen Obstwässer munden. Bei leckerem und deftigem Vesper wurde noch lange in gemütlicher Runde diskutiert.

Spannendes Programm für Marketing-Interessierte

Auch in diesem Jahr hat der Marketing-Club Schwarzwald-Baar wieder viel vor. Das hochwertige Programm wartet in gewohnter Qualität auf die Teilnehmer der Veranstaltungen. Wie immer sind Gäste herzlich willkommen.

Der nächste Club-Abend mit der Vortragsreihe „Aus der Praxis für die Praxis“ beleuchtet am 14. Februar im Öschberghof in Donaueschingen wieder aktuelle Fälle aus der Marketing- und Vertriebspraxis und deren konkrete Lösung und Umsetzung.

Eine besondere Veranstaltung steht am 14. März mit dem Besuch im Sicherheitszentrum der Daimler AG auf dem Programm. Was Sicherheit mit Marketing zu tun hat? Eine ganze Menge! Nach der Besichtigung des Fahrzeugsicherheitsbereichs liefert ein Vortrag zum Thema „Passive Sicherheit im Hause Mercedes-Benz“ wichtige Infos für das Produktmarketing.

Neuromarketing, also die Frage was uns der Blick in das Gehirn des Kunden bringt, ist Thema des Marketing-Club-Abends am 11. April im Donaueschinger Carlton-Hotel.

Ein Besuch beim Traditionsbetrieb „Faller“, dem Gütenbacher Spezialisten für Häuslebau für Modelleisenbahnen steht dann am 16. Mai auf dem Programm.

Den Programmabschluß im ersten Halbjahr bildet dann das beliebte Sommerfest des Marketing-Club am 20. Juni.

Anmeldungen und weitere Infos zu allen Veranstaltungen gibt es bei Carolin Doderer im Club-Sekretariat unter info@mc-sb.de oder per Telefon 0 77 21/50 23 27.

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1:

Prof. Alexander Doderer, Präsident des Marketing-ClubSchwarzwald-Baar bei der Begrüßung in der Bauernstube des historischen Rotenbauernhofs.

Bild 2 und 3:

Die Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar lauschten den Ausführungen von Beatrix Ritter in der Schaubrennerei sehr angeregt.

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Wolfgang Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.



Presse-Information

Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar (www.mc-sb.de):

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute rund 90 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Über den Rotenbauernhof in Furtwangen (www.obstbrennerei-ritter.de):

Wer den Roten Hof in Schönenbach betritt, hat den Eindruck, die Zeit sei stehen geblieben. Zur Linken, beim Kuhstall, sind zwischen Strohbällen Milchkannen, Heuwender und Mähbalken aufgereiht. Rechts steht auf einer kleinen Wiese das älteste noch erhaltene Gebäude des Anwesens mit dem Kornspeicher. Und in der Mitte des Hofes plätschert Wasser in einen Brunnentrog aus Granit. Ruhig, fast zu ruhig wirkt alles hier, und das hat seinen Grund: Der Roten Hof, der bis vor vier Jahren noch bewirtschaftet wurde, ist heute ein Freiluftmuseum, Schaubrennerei und Ausflugsziel in einem. In der Geschichte des Hofes und seiner einzelnen Gebäude spiegelt sich vieles wider, was für den Schwarzwald charakteristisch ist. Der denkmalgeschützte Hof wurde historisch getreu und akribisch von Grund auf restauriert um den Besuchern den Eindruck vermitteln zu können, wie das Leben auf einem Schwarzwaldhof einmal war.



Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Presse-Information

Kontakt:

Carolin Doderer

Geschäftsstellenleiterin

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Antje Häcker

Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de