



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar: Mitgliederversammlung bescheinigt dem Vorstandsteam gute Arbeit und wählt neuen Programmvorstand

Villingen-Schwenningen, 27. September 2011. Bei der Mitgliederversammlung am 19. September 2011 im „Der Öschberghof“ in Donaueschingen wurden Präsident und Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar einstimmig entlastet und bestätigt. Für den Programmbereich wurde Prof. Dr. Ullrich Kotthaus, Leiter des Studiengangs BWL-International Business der Dualen Hochschule Villingen-Schwenningen, zum Interimsvorstand gewählt. Er übernahm das Amt von Prof. Jörg Johannsen, Studiengangleiter Marketing und Vertrieb an der Hochschule Furtwangen University, der das Amt 5 Jahre erfolgreich begleitete.

Mit Prof. Dr. Ullrich Kotthaus als Interimsvorstand Programm startet der Marketing-Club Schwarzwald-Baar in sein sechstes Club-Jahr. Der neue Programmchef folgt Prof. Johannsen, der das Amt seit der Gründung im Herbst 2006 sehr erfolgreich ausführte, jetzt aber aus persönlichen Gründen sein Amt zur Verfügung stellte. Prof. Alexander Doderer, Präsident des Marketing-Clubs, dankte ihm für seine hervorragende Arbeit in dieser wichtigen Aufgabe. „Prof. Johannsen hat die Programmgestaltung nachhaltig geprägt und auf sehr professionelle Beine gestellt“, so Doderer. Prof. Kotthaus ergänzte nach seiner Wahl zum neuen Interimsvorstand Programm, dass er hoffe, dieses Amt ähnlich erfolgreich auszufüllen und im bisherigen Sinne fortzuführen: „Die Programmpunkte der letzten Jahre waren immer sehr vielfältig, informativ und praxisnah. So konnten die Mitglieder und Gäste der einzelnen Veranstaltungen für sich stets Neues und Lehrreiches auf den eigenen beruflichen Alltag übertragen.“

Erfolgreiche Entwicklung des Clubs

Mit rund 85 Mitgliedern aus Marketing- und Vertriebspositionen regional ansässiger Unternehmen hat sich der Club seit seiner Gründung vor 5 Jahren sehr gut etabliert. „Der Marketing-Club und insbesondere der engagierte Vorstand hat es geschafft, die Zusammensetzung der Mitglieder ausgewogen und attraktiv zu gestalten“, so Prof. Alexander Doderer. Die Clubmitglieder aus Industrie, Hochschulen, Einzelhandel, Dienstleistung sowie auch Privatpersonen nehmen am abwechslungsreichen Clubleben und den vielfältigen Veranstaltungen teil. Dass außerdem die Anzahl der Gäste, die sich jederzeit zu den Club-Abenden anmelden können, stets zunimmt, sieht der Club sehr positiv. Für interessierte Marketiers und Vertriebsexperten bieten sich vielfältige Möglichkeiten, erste Kontakte zu knüpfen und in den Club hinein zu schnuppern. „Viele



Presse-Information

unserer heutigen Mitglieder sind auf diesem Wege zu uns gekommen“, bestätigt Doderer, was auch ein echter Ansporn für den Club sei, weiter zu wachsen und die Hunderter-Marke zu knacken.“

Spannende Veranstaltungen für Marketing-Interessierte

Auch bis zum Jahresende hat der Marketing-Club Schwarzwald-Baar noch viel vor. Ein hochwertiges Programm wartet in gewohnter Qualität auf alle Mitglieder und interessierte Gäste, die stets herzlich willkommen sind.

Die nächste Club-Veranstaltung ist am 24. Oktober 2011 bei DOBERGO in Lossburg, einem inhabergeführten Familienbetrieb. Dieser plant und produziert hochwertige Büromöbel, Bankeinrichtungen, Innenausbauten und Glastrennwandsysteme. Beginn der Veranstaltung ist um 18:30 Uhr.

Wie AUDI Social Media nutzt ist der Themenschwerpunkt des November-Club-Abends. Welche wichtige Rolle Facebook, Twitter, LinkedIn & Co. im Marketing-Mix des Autoherstellers spielen, wird am 14. November 2011 beleuchtet. Start der Veranstaltung ist um 19 Uhr im Hotel Carleton in Donaueschingen.

Am letzten Club-Abend im Jahr 2011 wird eine Referentin von BREUNINGER erläutern, wie mit einer Kundenkarte erfolgreiches Kundenbindungsmanagement im Luxussegment des Textileinzelhandels umgesetzt wird. Der Vortrag beginnt am 5. Dezember 2011 um 19 Uhr im Öschberghof in Donaueschingen.

Anmeldungen und weitere Infos zu allen Veranstaltungen gibt es bei Carolin Doderer im Club-Sekretariat unter info@mc-sb.de oder per Telefon 0 77 21/50 23 27.

Pressefoto – Bildunterschrift

Bild 1:

Der Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar (v. l. n. r.):

Prof. Alexander Doderer (Präsident), Antje Häcker (Vorstand Öffentlichkeitsarbeit/PR), Prof. Dr. Ullrich Kotthaus (Interimsvorstand Programm), Oliver Hupp (Geschäftsführender Vorstand), Andreas Störmer (Vorstand Finanzen)

Bild frei zur Veröffentlichung

Foto: Carolin Doderer

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.



Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Presse-Information

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de