



Presse-Information

Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar wird bestätigt – neuer Vorstand Finanzen

Mitgliederversammlung bestätigt dem Vorstandsteam gute Arbeit und spricht Vertrauen aus

Villingen-Schwenningen, 5. Oktober 2009. Bei der jährlichen Mitgliederversammlung am vergangenen Montag wurden Präsident und Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar einstimmig bestätigt. Für den Bereich Finanzen ist als neuer Interims-Vorstand jetzt **Andreas Störmer** aus Bad Dürkheim verantwortlich, der als **Selbständiger im Bereich Sanierung/Baublechnerei für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik** tätig ist. Er übernahm das Amt von **Regina Gerschermann**, Leitern Marketing/PR bei der **Fürstenberg Brauerei**, die das Amt seit drei Jahren ausübte.

Neuwahl Finanz-Vorstand

Mit **Andreas Störmer** als Interims-Finanzvorstand startet der Marketing-Club Schwarzwald-Baar in sein viertes Jahr seit Gründung im Herbst 2006. Herr Störmer, der bereits seit Club-Start Mitglied ist, ersetzt **Regina Gerschermann**, die aus persönlichen Gründen von Ihrem Amt zurücktrat. „Der Marketing-Club bietet seinen Mitgliedern ein informatives, abwechslungsreiches Programm von dem man in vielerlei Hinsicht für den eigenen beruflichen Alltag profitieren kann. Es ist für mich daher selbstverständlich, den Club auch durch aktive Gremienarbeit zu unterstützen“, so **Andreas Störmer** nach seiner Ernennung. Bei der nächsten Mitgliederversammlung im Herbst 2010 wird dann die ordentliche Wahl des Finanz-Vorstands erfolgen. Der Präsident **Prof. Alexander Doderer** dankte **Regina Gerschermann** für Ihre engagierte Tätigkeit als bisheriger Finanz-Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar.

Programm und Highlight 2010

Bei der dritten Mitgliederversammlung des Marketing-Club wurden neben einem Rückblick auf die Veranstaltungen des letzten Jahres auch die Ergebnisse der Mitgliederbefragung zum Programm vorgestellt. Hier zeigte sich große Zustimmung zum bisherigen Programm-Mix aus strategischen und operativen Marketingthemen sowie den Veranstaltungen zum Methodenwissen. Auch die Mischung aus Betriebsbesichtigungen, Vorträgen und Diskussionsrunden fand bei den Mitgliedern sehr guten Anklang. Neu ist die Serie „Aus der Praxis für die Praxis“, bei der Club-Mitglieder erstmals am 9. November konkrete Marketing- und Vertriebsprojekte vorstellen und diskutieren.

Auf das Programm-Highlight im Frühjahr 2010 mit einem der bekanntesten Verkaufstrainer Deutschlands dürfen sich nicht nur die Club-Mitglieder freuen. Zum Vortrag von



Presse-Information

Alexander Christiani sind auch interessierte Gäste herzlich willkommen. Details zur geplanten Veranstaltung sind in Kürze auf der Club-Website unter www.mc-sb.de zu finden.

Herbstaktion Mitgliederwerbung

Mit heute rund 80 Mitgliedern aus Marketing- und Vertriebspositionen regional ansässiger Unternehmen hat sich der Club seit seiner Gründung vor 3 Jahren sehr gut in der Region etabliert. Mit spannenden Veranstaltungen, kreativen Anregungen und Networking hat der Club seinen Mitgliedern viel zu bieten. Mit einer Incentive-Aktion, bei der es einen entspannenden Wellnessstag in einem Hotel der Region zu gewinnen gibt, lohnt sich die Mitgliedschaft besonders. „Wir wollen weiter wachsen und die Hunderter-Marke erreichen“, erklärte Club-Präsident Alexander Doderer bei der Mitgliederversammlung in Donaueschingen. Mehr zur Herbstoffensive gibt es auf der Club-Website unter www.mc-sb.de.

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1:

Der Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar (v. l. n. r.):

Oliver Hupp (Geschäftsführender Vorstand), Prof. Jörg Johannsen (Vorstand Programm), Antje Häcker (Vorstand Öffentlichkeitsarbeit/PR), Andreas Störmer (Vorstand Finanzen), Prof. Alexander Doderer (Präsident)

Bild 2:

Präsident Prof. Alexander Doderer verabschiedet Regina Gerschermann, den bisherigen Finanz-Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.



Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Presse-Information

Kontakt:

Carolin Doderer

Geschäftsstellenleiterin

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Antje Häcker

Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de