



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar zu Gast beim Villingen Modelabel Nastrovje Potsdam

Erfolgreiche Unternehmensentwicklung mit Fashionlabels und durch intelligente Lizenzprogramme

Villingen-Schwenningen, 21. Oktober 2009. Rund 45 interessierte Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar waren der Einladung des Textilunternehmens am 12. Oktober nach Villingen gefolgt. In den Firmenräumen, denen auch ein Outlet-Store für Endkunden sowie ein Showroom für Reseller angegliedert ist, begrüßte Geschäftsführer Frank Schilling die Teilnehmer.

Marketing-Chefin Natasa Vukasinovic erläuterte den Zuhörern, wie mit den Fashion-Labels durch eine ausgeklügelte Distribution und mit einer professionellen Lizenzstrategie Wachstum generiert werden kann. Mit den beiden bekannten Marken „Pussy Deluxe“ und „Vive Maria“ agiert das Nastrovje Potsdam-Team heute im Bereich Young Fashion, Modedesign, Textilproduktion, Marketing und Textilvertrieb national wie international am Markt. Die in eigener Regie designten und produzierten Kollektionen werden sowohl selektiv nach Zielgruppen als auch gleichzeitig flächendeckend distribuiert. Sowohl in Trend-Stores in Kombination mit hochwertigen Warenhäusern als auch per Online- oder Katalog-Shopping sind die Produkte erhältlich. Neben Deutschland sind die Marken auch in den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Belgien, Italien und Osteuropa verbreitet.

Mit der Idee, über die zu den Marken passenden, starken Partner per Lizenzierung zusätzliche Vertriebskanäle, Marketingaktivitäten mit immenser Wirkungskraft und neue Zielgruppen zu generieren, hat das Villingen Modelabel sehr erfolgreich weiteres Wachstum realisieren können. „Denn“, so Geschäftsführer Frank Schilling, „unser Lizenzprogramm ist für uns die einmalige Chance, mit überschaubarem wirtschaftlichen Risiko zu wachsen.“. Heute zieren die beiden bekannten Labels Accessoires wie Taschen, Schulzubehör, Papeterieartikel, Düfte und vieles andere mehr. Die Auswahl der Lizenzpartner erfolgt nach strengen strategischen Gesichtspunkten: Neben den Warenklassen, den Vertriebs- und Distributionskanälen sind auch die jeweiligen Preissegmente ein wichtiges Entscheidungskriterium.

Der Besuch des Outlet-Stores rundete den Club-Abend perfekt ab. Beim anschließenden Imbiß wurde noch intensiv weiter diskutiert.



Presse-Information

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1 bis 5:

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar zu Gast beim Modelabel Nastrovje Potsdam in Villingen.

Fotos: Wolfgang Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar (www.mc-sb.de):

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute rund 80 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.



Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

Presse-Information

Kontakt:

Carolin Doderer

Geschäftsstellenleiterin

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Antje Häcker

Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de