



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar zu Besuch bei der Aesculap AG

Marketingherausforderungen im Gesundheitswesen – Der Medizintechnikmarkt wächst dynamisch

Villingen-Schwenningen, 22. Februar 2010. Club-Präsident Prof. Alexander Doderer begrüßte am 8. Februar mehr als 40 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar bei der Aesculap AG in Tuttlingen. Thomas Kieninger, Leiter Marketing Kommunikation & Strategie Zentraleuropa des dynamischen, innovativen Unternehmens der Medizinbranche freute sich ebenso über das zahlreiche Erscheinen der Gäste und führte durch den Abend.

Mit der Vorstellung der Aesculap und einem Blick in die langjährige Geschichte gab Otmar Wawrik, Senior Vice President International Sales, einen guten Überblick über die Erfolgsstory des Unternehmens. Ein Blick auf den weltweiten Gesundheitsmarkt mit einer Größenordnung von 200 Mrd. Euro für Medizinprodukte zeigt, dass Deutschland mit rund 21 Mrd. Euro ein wichtiger Markt im Bereich der Medizinprodukte ist. In Europa werden insgesamt 60 Mrd. Euro umgesetzt, in den USA sind es 85 Mrd. Euro, in Japan 25 Mrd. Euro.

Aesculap macht ein Drittel seines Umsatzes mit Produkten, die nicht älter sind als drei Jahre. Aesculap gilt daher zu Recht als dynamisches, innovatives Unternehmen in der Medizinbranche. Der demografische Wandel, die ständig steigende Lebenserwartung und der Wunsch der Menschen, beweglich und schön zu bleiben, sind die Wachstumsfaktoren für die Medizintechnikbranche, der Markt entwickelt sich weiterhin sehr dynamisch.

Die unterschiedlichen Zielgruppen erfordern eine differenzierte Kundenansprache, auf die Aesculap im Rahmen seiner Marketingstrategie entsprechend eingeht. Andere Einflussfaktoren auf das Marketing sind bspw. die sich verändernden Entscheidergruppen, so sind es heute anstelle des Arztes häufig Einkaufsgruppen. Ebenso besteht unter den Krankenhäusern ein aktiver Wettbewerb, der sich ebenfalls dynamisch auf die Medizintechnikbranche auswirkt. Mit der Aesculap Akademie verfügt das Unternehmen über ein besonderes Marketing Tool, zahlreiche Fort- und Weiterbildungsaktivitäten aus allen Sparten des B. Braun-Konzerns sind dort gebündelt. Im Jahr 2008 konnten in rund 1.130 Veranstaltungen weltweit insgesamt 47.451 Gäste begrüßt werden.



Presse-Information

Pressefoto – Bildunterschrift

Bild 1:

Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. Michael Ungethüm, Vorstandsvorsitzender der Ungethüm-Aesculap-Stiftung und Mitglied des Aufsichtsrates der B. Braun Melsungen AG (erste Reihe, Mitte) mit den rund 40 Mitgliedern und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar am 8. Februar bei der Aesculap AG in Tuttlingen.

Bild frei zur Veröffentlichung

Foto: Carolin Doderer

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Über Aesculap (www.aesculap.de)

Als Instrumentenwerkstätte 1867 gegründet, entwickelte sich Aesculap in kurzer Zeit zum weltweit größten Hersteller chirurgischer Instrumente. Über 140 Jahre Erfahrung und konsequente Forschung und Entwicklung machen Aesculap zu einem zuverlässigen Partner der Chirurgen. Heute agiert Aesculap als Sparte unter dem Dach des familiengeführten Unternehmens B. Braun Melsungen AG.

Produkte und Dienstleistungen für alle chirurgischen Kernprozesse stehen im Fokus der Sparte Aesculap. Zum Produktprogramm gehören chirurgische Instrumente, Implantate für die Schwerpunkte

Orthopädie, Neuro- und Wirbelsäulenchirurgie, Endoskope, chirurgische Motorsysteme, Nahtmaterial, Container und Lagerungssysteme sowie Produkte für die Kardiologie. Durch ihr richtungweisendes Dienstleistungsangebot im Bereich der Sterilgutversorgung oder beim EDV-gestützten Instrumentenmanagement bietet Aesculap Systemlösungen für den gesamten Kernprozess im OP.

Mit über 39.000 Mitarbeitern und Tochterunternehmen auf allen fünf Kontinenten gehört B. Braun zu den weltweit führenden Gesundheitsversorgern. Aesculap, mit über 2.800 Mitarbeitern am Standort Tuttlingen, ist zweitgrößte Sparte im B. Braun-Verbund. Drei weitere B. Braun-Sparten versorgen den Gesundheitsmarkt mit innovativen Produkten für Anästhesie, Intensivmedizin, extrakorporale Blutbehandlung sowie mit Dienstleistungen für Kliniken, niedergelassene Ärzte und den Homecare-Bereich. Im Jahr 2009 erzielte der B. Braun-Konzern einen Umsatz von 4 Milliarden Euro.



Presse-Information

Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar (www.mc-sb.de):

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute über 80 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de