



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar besucht zum Neujahrsempfang das „Museum Biedermann“ in Donaueschingen

Start des Clubjahres 2010 begeistert viele Mitglieder und Gäste – Geteilter Rückblick auf das Jahr 2009

Villingen-Schwenningen, 1. Februar 2010. Club-Präsident Prof. Alexander Doderer freute sich am 25. Januar 2010 darüber, rund 40 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar zum Neujahrsempfang im neuen und frisch sanierten „Museum Biedermann“ in Donaueschingen begrüßen zu dürfen. Nach einer kurzen Rückschau auf das gerade auch im Marketing wirtschaftlich schwierige Jahr 2009 und einem deutlich positiver gestimmten Ausblick auf das Jahr 2010 durften die Anwesenden eine sehr interessante und kurzweilige Führung durch die aktuelle Ausstellung genießen.

Im Großen, komplett in Weiß gehaltenen, in der Mitte mit gedämpftem Licht und an den Rändern nahezu taghell erleuchteten Foyer des „Museum Biedermann“ in Donaueschingen blickte Prof. Doderer auf ein schwieriges Jahr 2009 zurück. „Wer die Medien im letzten Jahr genau verfolgt hat, konnte feststellen, dass es für alle im Marketing Aktiven ein unbequemes Jahr war. Gerade die Marketingbudgets waren oftmals die Ersten die Kürzungen erleiden mussten.“ Doch wie er schließlich positiv anmerkte, zeigt sich, „dass die Anteile zwar noch langsam aber stetig wieder im Wachsen begriffen sind und auf ein insgesamt positives Jahr 2010 hindeuten.“

„Die guten Leute zeigen sich vor allem in schweren Zeiten“

Ähnlich äußerte sich auch Bürgermeister Thorsten Frei bei seiner Begrüßung des Clubs im neuen Aushängeschild der Stadt Donaueschingen. Und auch er blickt trotz teilweise düsterer Prognosen insgesamt positiv in die Zukunft. Dabei vertraut er auf die Qualität der Menschen seiner Stadt und der Region, denn „die guten Leute zeigen sich vor allem in den schweren Zeiten.“ Und so lies er sich auch gerne von dem diesjährigen Programm des Marketing-Clubs überzeugen, welches viele interessante Programmpunkte bietet, wie z.B. bereits am 8. Februar den Besuch der Aesculap Akademie GmbH in Tuttlingen, bei der die speziellen Anforderungen für das Marketing im Gesundheitsmarkt näher beleuchtet werden.



Presse-Information

Kleiner Ausschnitt aus wachsender Sammlung

Bei der sehr informativen und interessanten Führung durch das Museum konnten die Besucher 50 der aktuell ca. 900 Werke umfassenden und weiter wachsenden Sammlung von Margit Biedermann bewundern. Die verschiedensten Werke zeitgenössischer Kunst versprühten dabei ihren ganz eigenen Reiz, dem sich auch die Mitglieder des Marketing-Clubs und seine Gäste nicht entziehen konnten. „Hier zeigt sich wieder einmal, dass gute moderne Kunst nicht nur etwas für die großen Städte ist, sondern sehr wohl auch in mittelgroßen Städten wie Donaueschingen seinen wohl verdienten Platz findet“, so Prof. Doderer. Wer die aktuelle Ausstellung noch sehen möchte muss sich allerdings beeilen, denn der letzte Tag der Schau ist der 10. Februar 2010. Danach wird umgebaut, um ab dem 7. März 2010 weitere Werke aus der großen Sammlung von Margit Biedermann unter dem Titel „Aufbruch - 4 Positionen zeitgenössischer Kunst“ der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar (www.mc-sb.de):

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute über 80 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.



Presse-Information

Über das Museum Biedermann <http://www.museum-biedermann.de/>

Das Museum Biedermann wurde Mitte des 19. Jahrhunderts ursprünglich im Auftrag der Donaueschinger Museumsgesellschaft gebaut und trug von Beginn an den Namen Museum. Doch seine Nutzung erstreckte sich zunächst vom Verwaltungs- und Veranstaltungsgebäude für Konzerte und Bälle über die Beherbergung eines Infanteriebataillons im 1. Weltkrieg bis zu einem Kino seit den 30er Jahren des letzten Jahrhunderts. Im Juli 2008 läutete die Kunstsammlerin Margit Biedermann schließlich mit dem Spatenstich den Umbau zu einem echten Museum ein. Im September 2009 öffnete das „Museum Biedermann“ mit der Ausstellung "Selection - Einblicke in die Sammlung Biedermann" erstmalig seine Türen. Ausgestellt werden im Wechsel Werke internationaler, zeitgenössischer Kunst aus der aktuell ca. 900 Stücke umfassenden Sammlung von Margit Biedermann.

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1:

Prof. Alexander Doderer, Präsident des Marketing-Club Schwarzwald-Baar bei der Begrüßung im Museum Biedermann

Bild 2:

Die Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar freuen sich auf die interessante Museumsführung anlässlich des Neujahrsempfangs des Clubs.

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Martin Marx

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

info@mc-sb.de

www.mc-sb.de