



Presse-Information

Marketing-Club Schwarzwald-Baar blickt auf erfolgreiches Jahr zurück

Neues Programm mit attraktiven Veranstaltungen für Herbst/Winter 2009 – Mitglied werden lohnt sich jetzt

Villingen-Schwenningen, 24. September 2009. Mit heute rund 80 Mitgliedern aus Marketing- und Vertriebspositionen regional ansässiger Unternehmen hat sich der Club seit seiner Gründung vor 3 Jahren sehr gut in der Region etabliert. Mit spannenden Veranstaltungen, kreativen Anregungen und Networking hat der Club seinen Mitgliedern viel zu bieten. Mit einer Incentive-Aktion, bei der es einen entspannenden Wellnessstag in einem Hotel der Region zu gewinnen gibt, lohnt sich die Mitgliedschaft besonders. Mehr dazu auf der Club-Website unter www.mc-sb.de.

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von rund 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Der Marketing-Club steht für regelmäßige Begegnungen von Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben. Er steht aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketingthemen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichster Form statt: Von der Podiumsdiskussion über Vorträge bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es fast alles. Das aktuelle Programm ist online unter www.mc-sb.de jederzeit abrufbar.

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar versteht sich als die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für Marketerinnen und Marketer in der Region. Seit seiner Gründung Ende 2006 ist der Club stetig gewachsen, derzeit sind es rund achtzig Mitglieder – Tendenz steigend. Bei den vielfältigen Veran-



Presse-Information

staltungen treffen sich kompetente Leute aus allen Branchen. Neben aktuellen Marketingthemen werden aber auch grundsätzliche Fragen der Wirtschaft diskutiert.

Wer in Sachen Marketing ganz vorne dabei sein will, muss stets auf dem neuesten Stand sein. Der Club bietet dazu exzellente Möglichkeiten: Mit einem Veranstaltungsprogramm, das die relevanten Trends im Marketing präsentiert und einem aktiven Clubleben mit wichtigen Kontakten zur regionalen Wirtschaft.

Als Mitglied ist gerne willkommen, wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist, zum Beispiel Unternehmer, Marketing- und Vertriebsleiter, Product Manager, Agenturchefs, Marktforscher und Professoren. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft kennen: Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker und so weiter. Auch Junioren können nach einer mindestens einjährigen praktischen Tätigkeit als Führungsnachwuchskraft im Marketing oder wirtschaftswissenschaftlicher Tätigkeit in Assistentenfunktion Mitglied im Club werden. Für Studenten als Club-Mitglied gelten Sonderkonditionen, auch als Gast bei einzelnen Veranstaltungen des Clubs gibt es für Studierende vergünstigte Teilnahmegebühren.

Mehr Infos zum Club gibt es unter www.mc-sb.de oder telefonisch bei der Geschäftsstelle unter Telefon 07721/502327.



Presse-Information

Pressefotos – Bildunterschriften

Bild 1:

Neujahrsempfang 2009 des Marketing-Club in der Sammlung Grässlin in St. Georgen.

Foto: Wolfgang Häcker

Bild 2:

Der Vorstand, v.l.n.r.: Regina Gerschermann, Prof. Jörg Johannsen, Oliver Hupp (GF), Antje Häcker, Roland Mack (Europa-Park), Prof. Alexander Doderer (Präsident) und Brigitte Pfeiffer (Deutscher Marketing-Verband) im November 2008 in der Neuen Tonhalle

Foto: Wolfgang Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de