



## Presse-Information

# Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar wird bestätigt – neuer Vorstand Finanzen gewählt

Mitgliederversammlung bestätigt dem Vorstandsteam gute Arbeit und spricht Vertrauen aus

**Villingen-Schwenningen, 15. Oktober 2010. Bei der Mitgliederversammlung am 13. September wurden Präsident und Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar einstimmig entlastet und bestätigt. Für den Bereich Finanzen ist nach der Übergangszeit als Interims-Vorstand jetzt Andreas Störmer aus Bad Dürkheim als Vorstand verantwortlich.**

### Vorstand und Beirat gewählt

Von der Mitgliederversammlung einstimmig entlastet und für die nächsten zwei Jahre wiedergewählt wurde neben Club-Präsident Prof. Alexander Doderer auch der Geschäftsführende Vorstand Oliver Hupp. Gleiches gilt für die Vorstände Prof. Joachim Johannsen, Bereich Programm, sowie Antje Häcker, Bereich PR/Öffentlichkeitsarbeit. Andreas Störmer für den Bereich Finanzen vervollständigt das Führungsgremium. In den Beirat für die Programmgestaltung wurde neben den bisherigen Mitgliedern Wolf-Erik Schmitt und Prof. Dr. Ulrich Kotthaus nun auch Thorsten Schmitz gewählt.

### Erfolgreiche Entwicklung des Clubs

Mit heute rund 85 Mitgliedern aus Marketing- und Vertriebspositionen regional ansässiger Unternehmen hat sich der Club seit seiner Gründung vor 4 Jahren sehr gut in der Region etabliert. „Dem Marketing-Club und insbesondere den engagierten Vorstandsmitgliedern ist es erfolgreich gelungen, die Zusammensetzung der Mitglieder ausgewogen und interessant zu gestalten“, so Alexander Doderer. So nehmen Clubmitglieder aus den Bereichen Industrie, Hochschulen, Einzelhandel, Dienstleistung und auch Privatpersonen am spannenden und abwechslungsreichen Clubleben und den vielfältigen Veranstaltungen teil. Das auch die Anzahl der Gäste, die sich jederzeit zu den Club-Abenden anmelden können, stetig zunimmt, wertet der Club als ein sehr positives Zeichen. Für interessierte Marketiers und Vertriebsexperten ist das eine gute Chance, erste Kontakte zu knüpfen und in den Club hinein zu schnuppern. „Viele unserer heutigen Mitglieder sind auf diesem Wege zu uns gekommen“, bestätigt Doderer. Dies sei aber weiterer Ansporn für den Club um weiter zu wachsen und die Hunderter-Marke zu erreichen, so Club-Präsident Alexander Doderer bei der Mitgliederversammlung in Donaueschingen.



## Presse-Information

### Programm und Highlights 2010

Ein echtes Highlight präsentiert das Referat Landesmarketing des Staatsministeriums Baden-Württemberg am 18. Oktober in Donaueschingen mit der Kampagne „Wir können alles. Außer Hochdeutsch“. Ein weiterer Höhepunkt ist der übernächste Club-Abend am 8. November. Zu Gast in Donaueschingen ist BMW Mini mit dem Vortrag "Innovative Marke, Innovative Ideen – Sie liefern die Fragen, Mini liefert die Antworten." Mit spannenden Veranstaltungen, kreativen Anregungen und Networking hat der Club seinen Mitgliedern viel zu bieten. Anmeldungen zu allen Veranstaltungen sind jederzeit im Club-Sekretariat möglich.

## Pressefoto – Bildunterschrift

### Bild 1:

#### Der Vorstand des Marketing-Club Schwarzwald-Baar (v. l. n. r.):

Prof. Alexander Doderer (Präsident), Oliver Hupp (Geschäftsführender Vorstand), Carolin Doderer (Geschäftsstellenleiterin), Antje Häcker (Vorstand Öffentlichkeitsarbeit/PR), Prof. Jörg Johannsen (Vorstand Programm), Andreas Störmer (Vorstand Finanzen)

Bild frei zur Veröffentlichung

Foto: Wolfgang Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

### Kontakt:

Carolin Doderer  
Geschäftsstellenleiterin  
Marketing-Club Schwarzwald-Baar  
Robert-Bosch-Straße 9  
D - 78048 VS-Villingen  
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27  
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33  
[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)

Antje Häcker  
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit  
Marketing-Club Schwarzwald-Baar  
Robert-Bosch-Straße 9  
D - 78048 VS-Villingen  
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27  
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33  
[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)  
[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)