



## Presse-Information

# Marketing-Club Schwarzwald-Baar besucht die Landesgartenschau in Villingen-Schwenningen

Das diesjährige Sommerfest des Marketing-Club lockte viele Mitglieder und Gäste an

**Villingen-Schwenningen, 22. Juni 2010. Club-Präsident Prof. Alexander Doderer freute sich am 14. Juni sehr darüber, über 40 Mitglieder und Gäste des Marketing-Club Schwarzwald-Baar zum alljährlich stattfindenden Sommerfest auf der Landesgartenschau in Villingen-Schwenningen zu begrüßen. Der Abend startete mit einer sehr interessante und kurzweilige Führung durch die Ausstellung.**

Geschäftsführer Michael Martin persönlich übernahm die Führung über das Landesgartenschau-Gelände. Angereichert durch viele persönliche Erfahrungsberichte und lustige Anekdoten ging es vom Treffpunkt Grün aus zu einigen besonders sehenswerten Ausstellungsbereichen. Neben Hintergrundinformationen zur Entstehungsgeschichte der aktuellen LGS erfuhren die Teilnehmer Wissenswertes zur schwierigen Frage der tatsächlichen Neckarquelle. Weitere Station waren beispielsweise die sehr innovativ gestaltete Ausstellung der Kirchen auf der LGS, die Moosbachschlucht als die kleinste Schlucht Europas oder auch der Ruhegarten. Der Appetit auf mehr Landesgartenschau wurde so bei den Teilnehmern bestens gestärkt. Das abschließende gemütliche Beisammensein im Treffpunkt Grün rundete mit einem „flying dinner“ das traditionelle Sommerfest des Marketing-Club bestens ab.

## Pressefotos – Bildunterschriften

### **Bild 1:**

Prof. Alexander Doderer, Präsident des Marketing-ClubSchwarzwald-Baar bei der Begrüßung der Mitglieder und Gäste beim Sommerfest des Marketing-Club Schwarzwald-Baar auf der Landesgartenschau

### **Bild 2:**

LGS-Geschäftsführer Michael Martin erläutert die Besonderheiten der Ausstellung der Kirchen auf dem LGS-Gelände.

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Antje Häcker

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.



## Presse-Information

### **Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar ([www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)):**

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute rund 90 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

### **Über die Landesgartenschau ([www.lgs-vs2010.de](http://www.lgs-vs2010.de)):**

Vom 12. Mai bis zum 10. Oktober findet in Villingen-Schwenningen das größte Gartenfest des Landes statt. Ein Feuerwerk von Blumen und Blüten und haufenweise Tipps für die eigene grüne Oase zu Hause werden den Besuchern an insgesamt 152 Tagen geboten. Gleichzeitig wird das 30-jährige Jubiläum der Landesgartenschauen in Baden-Württemberg gefeiert. Das 24 Hektar große Gelände der Landesgartenschau besteht aus drei Parkbereichen: einem Landschaftsschutzgebiet, einem klassischen alten Stadtpark mit einer 295 Meter langen Kastanienallee und dem neu geschaffenen Neckarpark. Die Gartenschaubesucher erwartet eine üppige Farbenpracht. Mehr als 200.000 Frühlings- und Sommerblumen und Staudenpflanzen sorgen dafür. Das gärtnerische Herzstück der Landesgartenschau sind die Themen- und Schaugärten. Insgesamt 66 Ausstellungspunkte warten darauf, von den Besuchern entdeckt zu werden. Über 2.900 Veranstaltungen bereichern die Landesgartenschau 2010. Lichterfeste, Folklore, klassische Konzerte, Komödien, Kinderfeste und Kunstbeiträge stehen auf dem Programm. Zu den Höhepunkten während der Landesgartenschau zählen im Juli ein Landesmusikfestival und ein Landestrachtenfest mit Trachtenmodenschau über die



Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V.

## Presse-Information

letzten 150 Jahre, im Juli und August eine Ausstellung mit lebensgroßen Sauriern und im August internationales Treffen von Drehorgelspielern.

### Kontakt:

Carolin Doderer

Geschäftsstellenleiterin

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)

[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)

Antje Häcker

Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing-Club Schwarzwald-Baar

Robert-Bosch-Straße 9

D - 78048 VS-Villingen

Tel: +49 (0) 7721-50 23 27

Fax: +49 (0) 7721-84 21 33

[info@mc-sb.de](mailto:info@mc-sb.de)

[www.mc-sb.de](http://www.mc-sb.de)