



Presse-Information

DOBERGO: Individuelles Möbeldesign für Unternehmen

Marketing-Club Schwarzwald-Baar zu Gast bei DOBERGO, Spezialist für Büromöbel-systeme

Lossburg-Betzweiler/Villingen-Schwenningen, 7. November 2011. Nikolaos Christidis, Vertriebsleiter bei DOBERGO, und Matthias Stempel, Junior-Geschäftsführer des Unternehmens, begrüßten beim Club-Abend rund 25 Mitglieder des Marketing-Clubs bei der DOBERGO GmbH & Co. KG in Lossburg-Betzweiler. Das Unternehmen plant, konzipiert und produziert hochwertige Büromöbel, Bankeinrichtungen, Innenausbauten und Glastrennwandsysteme.

Das Besondere an DOBERGO ist die passgenaue und individuelle Herstellung von Möbel für Unternehmen. Kunden wie Porsche, BMW oder Sparkassen können somit Möbel in Übereinstimmung mit ihrem Corporate Design in Auftrag geben. Für die individuelle Raumgestaltung stehen den Kunden kompetente Innenarchitekten zur Seite.

„Als Querdenker stellen wir konventionelle Denkmuster in Frage und wagen den Perspektivwechsel, um unsere Kunden mit innovativen, cleveren Lösungen zu überzeugen“, so Matthias Stempel, Junior-Geschäftsführer von DOBERGO. Die Kombination von hoher Kompetenz in Design, Innenarchitektur und Fertigungs-Know-how sowie die Fähigkeit kundenspezifische Anforderungen besonders schnell zu erkennen und umzusetzen zeichne das Unternehmen aus.

Bei der Firmenpräsentation erläuterte Vertriebsleiter Christidis den Mitgliedern des Marketing-Clubs auch die Bedeutung des multisensualen Marketings für DOBERGO. Dieses Marketinginstrument nutzt die Tatsache, dass Nervenzellen stärker stimuliert werden, wenn sie mit einer Information über mehrere Sinne gleichzeitig angesprochen werden. Etwas zu sehen, es gleichzeitig zu hören und haptisch zu erfassen, hat eine weitaus größere Wirkung auf unser Gehirn als ein einfacher Reiz. Das gelte speziell für den Bereich Corporate Architecture, so Christidis. Anschließend führte Stempel durch das Unternehmen und die Produktion. Das Firmengebäude spiegelt die klassische Formsprache der Möbel wieder.

Die DOBERGO Büromöbelfabrik wurde 1898 am Doberg in Bünde (Westfalen) gegründet. Geschäftsführer Klaus Stempel übernahm das Unternehmen 1981. Hauptverwaltung und Produktion wurden 1982 nach Betzweiler bei Freudenstadt im Schwarzwald



Presse-Information

verlegt. Ende 2008 wurde der Firmenneubau im Gewerbegebiet Betzweiler fertig gestellt und eingeweiht. Der Neubau konnte auf der "grünen Wiese" und somit unter idealen Bedingungen geplant und gebaut werden. Im neuen Gebäude sind auf ca. 6800 m² die Produktion mit neuem Maschinenpark, die Verwaltung und der Showroom untergebracht. DOBERGO beschäftigt heute ca. 65 Mitarbeiter.

Nach der Firmenpräsentation und der Produktionsbesichtigung wurden bei einem kleinen Imbiss noch viele interessante Gespräche mit den DOBERGO-Mitarbeitern geführt.

Spannende Veranstaltungen für Marketing-Interessierte

Auch bis zum Jahresende hat der Marketing-Club Schwarzwald-Baar noch einiges vor. Ein hochwertiges Programm wartet in gewohnter Qualität auf alle Mitglieder und interessierte Gäste, die stets herzlich willkommen sind.

Wie AUDI Social Media nutzt ist der Themenschwerpunkt des nächsten Club-Abends. Welche wichtige Rolle Facebook, Twitter, LinkedIn & Co. im Marketing-Mix des Autoherstellers spielen, wird am 14. November beleuchtet. Start der Veranstaltung ist um 19 Uhr im Audi Autohaus Schuler, Margarethe-Scherb-Str. 45 in Villingen-Schwenningen. Am letzten Club-Abend im Jahr 2011 wird eine Referentin von BREUNINGER erläutern, wie mit einer Kundenkarte erfolgreiches Kundenbindungsmanagement im Luxussegment des Textileinzelhandels umgesetzt wird. Der Vortrag beginnt am 5. Dezember 2011 um 19 Uhr im Öschberghof in Donaueschingen.

Anmeldungen und weitere Infos zu allen Veranstaltungen gibt es bei Carolin Doderer im Club-Sekretariat unter info@mc-sb.de oder per Telefon 0 77 21/50 23 27.

Pressefoto – Bildunterschrift

Bild 1:

Matthias Stempel, Junior-Geschäftsführer der DOBERGO GmbH & Co. KG, und Nikolaos Christidis, Vertriebsleiter bei DOBERGO, stellen den Mitgliedern des Marketing-Clubs das Unternehmen vor

Bild 2:

Die Mitglieder des Marketing-Clubs konnten bei der Besichtigung der Produktion einen Blick hinter die Kulissen zu werfen



Presse-Information

Bilder frei zur Veröffentlichung

Fotos: Carolin Doderer

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Über den Marketing-Club Schwarzwald-Baar (www.mc-sb.de):

Der Marketing-Club Schwarzwald-Baar e.V. wurde im September 2006 als einer von ca. 65 Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes gegründet und hat heute rund 90 Mitglieder verschiedenster Branchen. Unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes versammeln sich weit mehr als 13.000 Mitglieder. Damit stellt der Deutsche Marketing-Verband nicht nur die größte deutsche Marketingorganisation, sondern auch die älteste, denn der Verband existiert seit 1956.

Marketing-Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing-Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles. So gesehen ist der Marketing-Club Schwarzwald-Baar nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich gibt es im Marketing-Club Schwarzwald-Baar auch Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Kontakt:

Carolin Doderer
Geschäftsstellenleiterin
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de

Antje Häcker
Vorstand PR und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing-Club Schwarzwald-Baar
Robert-Bosch-Straße 9
D - 78048 VS-Villingen
Tel: +49 (0) 7721-50 23 27
Fax: +49 (0) 7721-84 21 33
info@mc-sb.de
www.mc-sb.de